

วารสารการจัดการ
WMS Journal of Management
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2561)

CONTENTS

บทความวิจัย/วิชาการ	หน้า
● Role of Accounting Firm in Management Accounting for SMEs in Lower Northern Region	<i>Kanogporn Suranattthakul</i> 1
● ตัวแบบพยากรณ์บริษัทจดทะเบียนที่อาจถูกเพิกถอน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	<i>อรรถพงศ์ พิระเชื้อ</i> 8
● Factors affecting Technology transfer performance in the Petrochemical Industry in Thailand: A Case study	<i>Anyanitha Distanont et.al.</i> 23
● การรับรู้ของลูกค้าต่อสื่อในโครงการรับผิดชอบต่อสังคม ของห้างสรรพสินค้าในงานประเพณีวิ่งควาย จังหวัดชลบุรี	<i>จิราภา พึ่งบางกรวย และ อังคณา อังคณานุจรี</i> 36
● การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมในเขตภาคเหนือของประเทศไทย	<i>รัฐันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร</i> 47
● ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของอาจารย์ มหาวิทยาลัยผ่านพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของ องค์กร	<i>สุพิชชา ชีวพฤษ และ วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์</i> 64
● การประเมินมูลค่าการจัดการพื้นที่ต้นน้ำลุ่มน้ำย่อยคลอง ท่าดี เพื่อการใช้ประโยชน์น้ำในเขตเมืองนครศรีธรรมราช	<i>ภรต กสิวุฒิ และคณะ</i> 74
● การมุ่งการเรียนรู้ ความสามารถทางการแข่งขันและผล การดำเนินงานทางธุรกิจของอุตสาหกรรมในประเทศไทย	<i>ชยบรรจ ขาวปลอด และ ทิพย์รัตน์ เลาหิเชียร</i> 87
● Retail Patronage Modeling: A Systematic Literature Review Approach	<i>Sutthipong Meeyai</i> 97

CONTENTS

บทความวิจัย/วิชาการ	หน้า
● การบูรณาการหลักสูตรผ่านกระบวนการฝึกปฏิบัติงาน ชัยนันท์ ไชยเสน	113
โรงแรม กรณีศึกษา: การฝึกปฏิบัติงานโรงแรม ณ	
สาธารณรัฐสิงคโปร์ นักศึกษาด้านการจัดการบริการ	
คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว	
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต	