

บรรณาธิการแถลง

สวัสดีท่านผู้อ่านทุกท่าน วารสารการจัดการ ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2561) ในฉบับนี้มีผลงานวิจัยจำนวน 10 เรื่อง เป็นบทความวิจัย 9 เรื่อง บทความวิชาการ 1 เรื่อง เริ่มต้นด้วย ชนิศา มณีรัตน์ รุ่งโรจน์ และขวัญกมล ดอนขวา ศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะเฉพาะของกิจการต่อโครงสร้างทางการเงินของกิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า สินทรัพย์มีตัวตนมีอิทธิพลทางบวก ส่วนสภาพคล่องมีอิทธิพลทางลบต่อโครงสร้างทางการเงินและโครงสร้างทางการเงินมีผลทางบวกต่อมูลค่ากิจการที่วัดจากสินทรัพย์รวม วิชิต หล่อจ๊ะชื่นหูกุล วลัยลักษณ์ อัครธีรวงศ์ และกนกกรรณ์ ลิ้โรจนาประภา ร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและเมทริกซ์ทาวซ์เพื่อพัฒนายุทธวิธีการเพิ่มศักยภาพโซ่อุปทานผ้าไหมไทยลาวได้กลยุทธ์ไว้ได้อย่างน่าสนใจ ส่วนนิกร ม่วงศรีเขียว อัญญา นิลนพคุณ และนรินทร์ สังข์รักษา ได้ร่วมกันวิจัยและนำเสนอกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวชายแดน ด้านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

อัญญา ดิษฐานนท์ นำเสนอผลการค้นพบว่าด้วยองค์ประกอบของการมุ่งเน้นตลาดที่จะเป็นพื้นฐานนำไปสู่การสร้างนวัตกรรมประกอบด้วย 4 มิติ 6 องค์ประกอบของธุรกิจอาหารแปรรูปแช่แข็ง ส่วนพวงวรงค์ คมภิรัตน์ และแก้วตา โรหิตร์ตะนะ ได้ชี้ให้เห็นว่าอุตสาหกรรมเป้าหมาย 3 สาขาที่มีศักยภาพสูงสุดที่จะเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตไทยยุค 4.0 ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารสำหรับอนาคต อุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยานและซ่อมบำรุง ด้านพัชรภรณ์ มหาสุวีระชัย วิจัยพบว่าภาพลักษณ์โดยรวมของเมืองขอนแก่นได้รับอิทธิพลจากการภาพลักษณ์เมืองทั้งห้ามิติ ได้แก่ (1) โครงสร้างพื้นฐานและบริการภาครัฐ (2) การพักผ่อนและท่องเที่ยว (3) วัฒนธรรมและประเพณี (4) ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม และ (5) การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง ทางด้านพนธ์พิชิตู แห่งหน และวันชัย ธรรมสัจการ ได้วิจัยจนได้ตัวชี้วัดและองค์ประกอบความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) กับศูนย์เรียนรู้ของชุมชนเครือข่ายมหาวิทยาลัยชีวิต (ศรช.) ในการจัดการศึกษานอกระบบระดับอุดมศึกษาในภาคใต้

หริรักษ์ จันทิมะ ได้นำเสนอผลการศึกษาความต้องการในการพัฒนาตนเองของพนักงานแม่บ้านโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทยพบว่ามีความต้องการพัฒนาสูง ศิริลักษณ์ ศุทธชัย และนภาพร ลิขิตวงศ์ขจร พบว่าการกำกับดูแลมีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของกองทุนหมู่บ้านในจังหวัดขอนแก่น วีรพร สุพจน์ธรรมจารี และปรีดา ศรีนฤวรรณ ได้ร่วมกันนำเสนอผลการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับการโฆษณาทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่านอุปกรณ์พกพา เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมกับตราสินค้าของผู้บริโภค ความภักดีต่อตราสินค้าและความตั้งใจซื้อ ไว้ได้อย่างครบถ้วนและน่าสนใจ

ขอขอบพระคุณเจ้าของผลงานวิชาการทุกท่านและคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้อ่านจะได้รับประโยชน์จากวารสารฉบับนี้ไม่มากนักน้อย

บรรณาธิการจัดการ