

การวิเคราะห์ปัจจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าธุรกิจของ
ผู้ประกอบการบ้านนกแอ่น ในจังหวัดกระบี่

An Analysis of Factors in Logistics Management Influencing Business Value of
Swiftlet Nest Entrepreneurs in Krabi Province Analysis

ภูเด่น แก้วภิบาล เกศกูด โภภิกุล

Puden Kaewpibal, Ketkuda Kotikul

คณะเทคโนโลยีการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

109 หมู่ 2 ต.ถ้ำใหญ่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110

Faculty of Management Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya

109 Moo 2. Tham Yai, Thung Song, Nakhon Si Thammarat, 80110 Thailand

E- mail: puden.k@rmutsv.ac.th.

Received: July 18,2018; Revised: October 3,2018; Accepted: October 17,2018

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าธุรกิจของผู้ประกอบการบ้านนกแอ่น ในจังหวัดกระบี่ เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการ 148 ราย สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติพรรณนาและสมการถดถอยพหุคูณเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นให้ความสำคัญกับกิจกรรมจัดการโลจิสติกส์ด้าน การกำจัดของเสียมากที่สุด รองลงมาเป็นการขนส่งสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ส่วนคุณค่าธุรกิจ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตและการประกอบการที่ยั่งยืน นอกจากนี้พบว่า

ตัวแปรอิสระ 4 ด้าน ได้แก่ การจัดการบรรจุภัณฑ์ จัดการคำสั่งซื้อ การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า และการจัดซื้อวัตถุดิบ ส่งผลเชิงบวกต่อคุณค่าธุรกิจของผู้ประกอบการบ้านนกแอ่น แต่ตัวแปรอิสระ 2 ด้าน ได้แก่ การจัดการขนส่ง และการบริหารสินค้าคงคลังส่งผลเชิงลบต่อคุณค่าธุรกิจของผู้ประกอบการบ้านนกแอ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: การจัดการโลจิสติกส์ คุณค่าธุรกิจ ผู้ประกอบการบ้านนกแอ่น

Abstract

The purpose of this research was to investigate factors in Logistics Management that influenced the business value of swiftlet nest entrepreneurs in Krabi Province. To collect data, questionnaires were distributed to 148 swiftlet nest entrepreneurs. Statistics for data analysis was descriptive statistics and multiple regression analysis which was used to test the relations among the variables. The findings show that

Regarding to logistics activities, swiftlet nest entrepreneurs placed importance on waste disposal. Transportation and packaging were ranked as the second place. With respect to the business value, productivity increasing and sustainable entrepreneurship were the first priority. Moreover, it was found that four independent variables namely packaging, order processing, customers' demand forecasting and purchasing positively affected the business value. On the other hand, two independent variables namely transportation and inventory management negatively affected the business value at a significance level of 0.05.

Key words Logistics Management, Business Value, Swiftlets Entrepreneurs

Paper Type: Research



1. บทนำ

รังนกนางแอ่นนับว่าเป็นหนึ่งในบรรดาอาหารที่ได้รับ การยกย่องว่ามีคุณค่าทางโภชนาการสูงและรสชาติดี โดยมีชื่อ เรียกว่า คาร์เวียแห้งตะวันออก แต่ด้วยรังนกนางแอ่นเป็น ผลผลิตทางธรรมชาติที่มีเฉพาะบางแหล่งเท่านั้น รวมทั้งความ ยากลำบากในการเข้าไปเก็บรังนกและกรรมวิธีการทำความสะอาดก่อนจะนำมาบริโภค ทำให้ราคานางแอ่นนั้นอยู่ใน เกณฑ์สูง ความต้องการรังนกนางแอ่นทั้งในประเทศและเพื่อ การส่งออกยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง การส่งออก-นำเข้ารังนกพบว่ามี การผันผวนตามสภาพอากาศการส่งออกรังนกนางแอ่นของ ไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากความต้องการ ในตลาดโลกยังคงเติบโต โดยไทยเป็นหนึ่งในไม่กี่ประเทศที่มีการ ส่งออกรังนกนางแอ่น คู่แข่งสำคัญ คือ อินโดนีเซีย และ มาเลเซีย อย่างไรก็ตาม ปริมาณและมูลค่าการส่งออกของรังนก นางแอ่นนั้นผันแปรไปตามความแปรปรวนของสภาพอากาศ (Kasikomresearch, 2018)

การส่งออกรังนกไทย ในเดือนมกราคม – มิถุนายน 2558 ไทยมีการส่งออกรังนก จำนวน 32,520 ตัน โดยส่งออกให้ ประเทศ พม่า สิงคโปร์ ลาว จีน ตามลำดับ แต่เมื่อไปดูข้อมูล การนำเข้ารังนก ในเดือนมกราคม – มิถุนายน 2558 พบว่าไทย มีการนำเข้ารังนกจากอินโดนีเซีย จำนวน 218,486 ตัน (Ministry of commerce, 2015) โดยศูนย์บริการธุรกิจการค้า ระหว่างประเทศ ซึ่งแจ้งสาเหตุที่ทำให้พบข้อมูลการนำเข้ารังนก ของประเทศไทยมากกว่าการส่งออก เนื่องจากปริมาณรังนก นางแอ่นภายในประเทศไทยไม่เพียงพอต่อความต้องการ ภายในประเทศ จึงส่งผลให้ต้องมีการนำเข้ารังนกนางแอ่นเพื่อ ใช้สำหรับการผลิตหรือแปรรูป โดยปัจจุบันตลาดหลักในการ นำเข้ารังนกนางแอ่นของไทยคือประเทศอินโดนีเซีย และ เนื่องจากนกแอ่นกินรังถูกขึ้นชื่ออยู่ในบัญชีหมายเลข 2 ตาม อนุสัญญาไซเตส (CITES) (Natural Resources and Environmental Crime Division, 2018) ซึ่งหมายความว่าประเทศที่ส่งรังนกออกได้ ต้องเป็นรังนกที่ได้มาโดยไม่ไปรบกวนประชากรในธรรมชาติหรือต้อง ได้จากการเพาะเลี้ยงเท่านั้น ห้ามส่งออกและนำเข้ารังนกแอ่นจาก ธรรมชาติโดยเด็ดขาด ยกเว้นจะต้องได้รับการอนุญาตจากอธิบดีกรม ป่าไม้เท่านั้น ซึ่งรังนกไทยที่ได้จากสัมปทานรังนกที่ได้รับอนุญาต หรือถูกกฎหมายมีน้อยกว่ารังนกที่ได้จากธรรมชาติและรังนกที่ผิด กฎหมาย

ปัจจุบันกิจการรังนกในประเทศไทยมี 2 ประเภท คือ รังนกถ้ำ และรังนกบ้าน โดยกิจการรังนกถ้ำเป็นกิจการที่ต้อง ได้รับสัมปทานตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) อากกรังนกถ้ำแอ่น พ.ศ. 2540 เนื่องจากนกถ้ำแอ่นเป็นสัตว์ป่าคุ้มครองตาม กฎกระทรวงกำหนดให้สัตว์ป่าบางชนิดเป็นสัตว์ป่าคุ้มครอง พ.ศ. 2556 ที่ออกตามความใน พ.ร.บ. สงวนและคุ้มครองสัตว์ ป่า พ.ศ. 2535 ส่วนรังนกบ้านเป็นการสร้างบ้านรังนกนางแอ่น โดยนำหลักการทางธรรมชาติที่มีอยู่ในถ้ำรังนกมาประยุกต์เข้า

กับอาคารบ้านเรือน ซึ่งจะต้องควบคุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องให้ เหมาะสม คือ ความสว่าง ความชื้น เสียงเรียกนก โดยมีการตั้ง ระบบควบคุมต่างๆ ปัจจุบันมีนกนางแอ่นทำรังอยู่ตาม บ้านเรือนในบ้านของชาวอินโดนีเซียรวม 9,000 หลังสำหรับ ประเทศไทยมีนกนางแอ่นเข้าไปทำรังในบ้านแล้วหลายจังหวัด เช่น จันทบุรี ตราด ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี พัทลุง กระบี่ สตูล พังงา ตรัง นราธิวาส และ บัตตานี (Kasikomresearch, 2018)

ซึ่งจังหวัดกระบี่เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคใต้ของ ประเทศไทย ตั้งอยู่ทางด้านฝั่งทะเลตะวันตกติดกับทะเลอันดามัน โดยมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

- ทิศเหนือ ติดกับจังหวัดพังงา และจังหวัดสุราษฎร์ธานี
- ทิศใต้ ติดกับจังหวัดตรัง และทะเลอันดามัน
- ทิศตะวันออก ติดจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัด นครศรีธรรมราช
- ทิศตะวันตก ติดจังหวัดพังงา และทะเลอันดามัน

สภาพพื้นที่โดยทั่วไปประกอบด้วย ภูเขา ที่ราบ และเนิน สูงๆ ต่ำๆ บริเวณด้านตะวันตกมีลักษณะเป็นชายฝั่งทะเลติดกับ ทะเลอันดามันยาวประมาณ 160 กิโลเมตร ซึ่งถือว่าภูมิ ประเทศเหมาะสมในการสร้างบ้านนกแอ่นโดยในปัจจุบันมี ผู้ประกอบการบ้านนกแอ่น จำนวน 148 ราย (Krabi Provincial Livestock Office , 2015) และคาดว่าจะมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นใน อนาคต โดยในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัย ด้านการจัดการโลจิสติกส์ต่อคุณค่าธุรกิจของผู้ประกอบการบ้าน นกแอ่นในจังหวัดกระบี่

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจัดการโลจิสติกส์และคุณค่าธุรกิจของ ผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นในจังหวัดกระบี่
2. เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์ต่อคุณค่าธุรกิจของผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นในจังหวัด กระบี่

3. ทบทวนวรรณกรรม

โลจิสติกส์คือ การจัดการกิจกรรมทั้งหมดที่อำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้าย เป็นการประสานงานของอุปสงค์ และอุปทานในการสร้างอรรถประโยชน์ด้านเวลาและสถานที่ (Heskett, Glaskowsky, & Ivie, 1973) เป็นการวางแผนการ ดำเนินการและการควบคุมการไหลและการย้อนกลับที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการจัดเก็บสินค้าบริการ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องระหว่างจุดเริ่มต้นและจุดบริโภคเพื่อให้ เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า(Council of Supply Chain Management [CSCMP], 2016) เป็นการวางตำแหน่งของ ทรัพยากรในเวลาที่เหมาะสม ในสถานที่ที่เหมาะสม โดยมี ต้นทุน และมีคุณภาพเหมาะสม (Chartered Institute of

Logistics and Transport (UK), 2016) และมูลค่าโลจิสติกส์ คือ ค่าคุณประโยชน์ การมีส่วนร่วมในการทำกำไรความพึงพอใจของลูกค้าและการเจาะตลาด การเพิ่มการคืนทุนให้บริษัท ผ่าน การเติบโตของรายได้ การลดสินทรัพย์การลดต้นทุนหรือความพึงพอใจของลูกค้า และ โลจิสติกส์เพิ่มมูลค่าคือ การสร้างประสบการณ์ทางธุรกิจที่เหนือกว่าความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ในลักษณะที่จะไม่เพียงแต่ทำซ้ำโดยลูกค้า แต่สามารถใช้ร่วมกันทั่วชุมชนธุรกิจ (Rutner, 2000)

กิจกรรมโลจิสติกส์

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎี การทบทวนวรรณกรรม สามารถแบ่งกิจกรรมโลจิสติกส์ออกเป็น 15 กิจกรรม ดังนี้

1. การบริการลูกค้า (Customer Service) เป็นกิจกรรมที่องค์กรตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การส่งมอบสินค้าตรงเวลาและครบตามจำนวน กิจกรรมนี้ถือเป็นผลของการจัดการ โลจิสติกส์ที่ดีต้องมีบริหารจัดการ การขนส่งและการบริหารสินค้าคงคลังที่ดี (Apiprachyasakul, 2007)

2. การจัดการคำสั่งซื้อของลูกค้า (Order Processing) เป็นกิจกรรมที่ต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วที่สุดเพื่อเป็นการจัดการคำสั่งซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจุบันองค์กรมักนำระบบคอมพิวเตอร์และจัดการธุรกิจเชิงอิเล็กทรอนิกส์มาใช้เพื่อให้บริการลูกค้าได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว การหยิบสินค้าและนำวัสดุออกจากร้านค้า โดยปกติวัสดุสำหรับลูกค้า ใบสั่งตั้งอยู่ระบุตรวจสอบนำออกจากชั้นวางรวมเป็นรายการเดี่ยวบรรจุหีบห่อและย้ายไปยังพื้นที่สำหรับออกเดินทางเพื่อจัดส่งไปยังยานพาหนะที่จัดส่ง (Waters, 2003)

3. การพยากรณ์ ความต้องการลูกค้า (Demand Forecasting) เป็นการคาดคะเนความต้องการสินค้าหรือบริการของลูกค้าในอนาคต ซึ่งช่วยให้สามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงานว่าควรผลิตสินค้าจำนวนเท่าไร หรือเตรียมบุคลากรและอุปกรณ์มากน้อยเพียงใด หากคาดคะเนความต้องการของลูกค้าผิดพลาดจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนและผลการดำเนินงานขององค์กร (Boonlar & Nimitpholol, 2012)

4. การจัดซื้อ (Purchasing) การไหลเวียนของวัสดุผ่านองค์กรมักเกิดขึ้นเมื่อการจัดส่งคำสั่งซื้อไปยังผู้จำหน่ายวัตถุดิบ หมายความว่า การจัดซื้อ จัดจ้าง จำเป็นต้องการคัดเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่เหมาะสม เจริญซื่อตรงและเงื่อนไขการส่งมอบ การประกันภัย การชำระเงิน (Waters, 2003)

5. การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management) การพิจารณาวัสดุในการจัดเก็บ การลงทุนโดยรวมบริการลูกค้า ระดับสินค้าจัดเก็บ ขนาดใบสั่งการกำหนดเวลาการสั่งซื้อ (Waters, 2003) เป็นกิจกรรมที่สำคัญมากขององค์กร เนื่องจากสินค้าคงคลังส่งผลต่อเงินทุนขององค์กร การมีปริมาณสินค้าคงคลังในระดับที่สูงจะส่งผลให้เกิดต้นทุนค่าเสียโอกาสจากการไม่สามารถนำเงินทุนไปหมุนเวียนเพื่อดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ต้อง

เกิดค่าใช้จ่ายในการบริหารสินค้าคงคลัง ดังนั้นองค์กรควรคำนึงถึงระดับของสินค้าคงคลังที่เหมาะสมที่จะสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทัน โดยสามารถลดต้นทุนต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการบริหารสินค้าคงคลัง (Apiprachyasakul, 2007)

6. การขนส่ง (Transportation) กิจกรรมการขนส่ง การเคลื่อนย้ายวัสดุจากผู้จัดหาวัตถุดิบไปยังองค์กรหรือลูกค้า จำเป็นต้องเลือกประเภทการ การคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งที่ดีที่สุด ออกแบบเส้นทางตรวจสอบให้แน่ใจว่าข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและข้อกำหนดด้านกฎหมายทั้งหมดจะได้รับการส่งมอบตรงเวลาและในราคาที่เหมาะสม (Waters, 2003)

7. การบริหารคลังสินค้าและการจัดเก็บ (Warehousing and Storage) เป็นกิจกรรมการบริหารจัดการคลังสินค้า เช่น การจัดเก็บสินค้า การจัดการพื้นที่ในคลังสินค้า การจัดอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ในการดำเนินกิจกรรมภายในคลังสินค้า เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า (Apiprachyasakul, 2007)

8. การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับ (Reverse Logistics) แม้ว่าผลิตภัณฑ์จะถูกส่งไปยังลูกค้าแล้วก็ตามการทำงานของโลจิสติกส์อาจไม่เสร็จสิ้น อาจมีปัญหา เช่น จัดส่งผิดพลาด อาจเกิดจากสินค้าชำรุด สินค้าไม่ตรงตามคำสั่ง สินค้าหมดอายุ ซึ่งจำเป็นต้องถูกเก็บรวบรวมและนำกลับมา (Waters, 2003)

9. การจัดเตรียมอะไหล่และชิ้นส่วนต่าง ๆ (Parts and Services Support) เป็นกิจกรรมที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสินค้าหลังการขายให้ลูกค้า โดยการจัดหาชิ้นส่วน อะไหล่ และเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับให้บริการที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพแก่ลูกค้า ซึ่งกิจกรรมนี้จัดเป็นการช่วยให้บริษัทสามารถสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) ได้ในระยะยาว (Boonlar & Nimitpholol, 2012)

10. การเลือกที่ตั้ง (Location selection) เป็นกิจกรรมการเลือกที่ตั้งของธุรกิจ ต้องคำนึงถึงระยะทางของแหล่งวัตถุดิบและลูกค้า เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบ และความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านความเร็วในการจัดส่งตามคำสั่งซื้อ (Apiprachyasakul, 2007)

11. การเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้า (Material Handling) เป็นกิจกรรมการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบและสินค้าคงคลังในระหว่างการผลิต รวมถึงการขนย้ายสินค้าผลิตเสร็จภายในโรงงาน (Apiprachyasakul, 2007)

12. คลังสินค้า เพื่อลดระยะทางการเคลื่อนย้ายให้น้อยที่สุดลดจำนวนขั้นตอนในการทำงาน แกไขกระบวนการที่เป็นคอขวดให้ไหลดีขึ้น และลดการขนถ่ายให้น้อยที่สุด เพื่อการประหยัดแรงงานและค่าใช้จ่าย คลังสินค้าจะย้ายวัสดุไปเก็บรักษาและดูแลรักษาจนกว่าจะถึงเวลาจำเป็น วัสดุจำนวนมากต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษเช่น อาหารแช่แข็ง วัคซีน พันธบัตร เป็นต้น (Waters, 2003)



13. การบรรจุภัณฑ์และหีบห่อ (Packaging and Packing) เป็นกิจกรรมการบรรจุภัณฑ์ของสินค้า มีอิทธิพลต่อการตลาดบงบอกรายละเอียดของสินค้า และมีอิทธิพลต่อการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อป้องกันสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหาย ประหยัดพื้นที่การขนส่งและการจัดเก็บ รวมถึงการจัดวางสินค้าในคลังสินค้าหรือบนชั้นจำหน่ายได้ง่าย (Boonlar & Nimitpholol, 2012)

14. การสื่อสาร (Communications) เป็นกิจกรรมการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร การมีระบบสื่อสารที่ดีจะช่วยลดปัญหาภายในเกี่ยวกับการประสานงานระหว่างแผนกทำให้การดำเนินงานรวดเร็วจึงส่งผลให้องค์กรสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าได้รวดเร็ว (Boonlar & Nimitpholol, 2012) การสื่อสาร มักควบคู่ไปกับการไหลทางกายภาพของวัสดุคือการไหลของข้อมูลที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงทุกส่วนของโซ่อุปทานผ่านข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ความต้องการของลูกค้า วัสดุที่จะย้ายระยะเวลา ค่าใช้จ่าย ระดับการให้บริการและอื่น ๆ ประสานงานการไหลของข้อมูลเป็นเรื่องยากมาก โดยการแข่งขันด้านโซ่อุปทานขึ้นอยู่กับความสามารถในการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีมูลค่าเพิ่ม (Waters, 2003)

15. การกำจัดของเสีย (Waste Disposal) เป็นกิจกรรมการเคลื่อนย้ายวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุด โดยปัจจุบันการนำวัตถุดิบที่เสียหายหรือเหลือใช้กลับมาใช้หรือการกำจัดวัสดุที่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดมูลค่าสูงสุดในอุตสาหกรรม (Boonlar & Nimitpholol, 2012)

คุณค่าของโลจิสติกส์ต่อธุรกิจ

การจัดการโลจิสติกส์ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรธุรกิจหลากหลายประการ อันได้แก่

1. ก่อให้เกิดกระบวนการขับเคลื่อนประสิทธิภาพและประสิทธิผลทั้งระบบธุรกิจ ตั้งแต่การวางแผนปฏิบัติการ การจัดซื้อ การคลังสินค้า การจัดส่งสินค้า และการบริการลูกค้า ที่ส่งผลการยกระดับการบริการลูกค้า การเพิ่มยอดขาย การลดต้นทุน และค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

2. สร้างมูลค่าที่มีความแตกต่างของแต่ละธุรกิจ ด้วยการมุ่งเน้นการบริการเฉพาะด้าน เช่น การจัดซื้อ การจัดส่ง หรือเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีความแตกต่างในการสนองความต้องการของลูกค้า

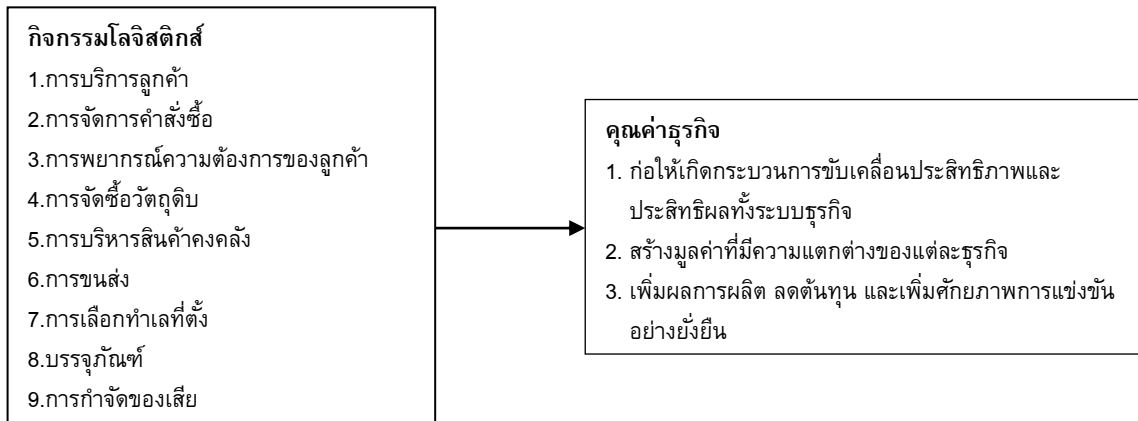
3. ก่อให้เกิดการปรับปรุงและเปลี่ยนระบบของการจัดการธุรกรรมใหม่ ด้วยการจัดตั้งระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพสูงยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการฝ่ายการตลาด ฝ่ายผลิต และลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

4. เพิ่มผลการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันอย่างยั่งยืน ด้วยกระบวนการโลจิสติกส์เทคโนโลยีขั้นสูงแบบอัตโนมัติแบบทันเวลาพอดี (Just in Time-JIT) ที่มีความยืดหยุ่นและฉับไวต่อการสนองความต้องการของลูกค้าที่เกี่ยวข้อง (Boonlar & Nimitpholol, 2012)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Choe (2011) พบว่าโลจิสติกส์มีบทบาทเชิงกลยุทธ์ในองค์กร คุณค่าของลูกค้าถูกสร้างขึ้นผ่านการสร้างมูลค่าและการบูรณาการการบริการโลจิสติกส์ที่เหนือกว่า สร้างมูลค่าของลูกค้าผ่านการบรรลุประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพและความแตกต่างนำไปสู่ความได้เปรียบในการแข่งขันสอดคล้องกับ Zhou (2013) พบว่ากิจกรรมที่แตกต่างกันก่อให้เกิดคุณค่าที่แตกต่างกันในกระบวนการ ผ่านรูปแบบของโลจิสติกส์ การวิเคราะห์โซ่คุณค่าและกิจกรรมสำคัญของการจัดส่งต้น เป็นความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการ รูปแบบของการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ คือ การวางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม และการประเมินประสิทธิภาพ รูปแบบดังกล่าวช่วยให้องค์กรธุรกิจมีความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ รูปแบบของการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ การวางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย บริการเสริมและการประเมินประสิทธิภาพ รูปแบบดังกล่าวช่วยให้องค์กรธุรกิจสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านโลจิสติกส์ และ Qi (2011) พบว่าผลกระทบที่สำคัญของสภาพแวดล้อมภายนอกต่อความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การแข่งขันกลยุทธ์ โซ่อุปทานและผลการดำเนินงาน บริษัท ที่เน้นกลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่างโดยเน้นกลยุทธ์โซ่อุปทานปราดเปรียว ผู้นำด้านต้นทุนมีแนวโน้มที่จะใช้กลยุทธ์อุปทานแบบสิ้นและคลังตัว แต่ความสำคัญของยุทธศาสตร์ปราดเปรียวนั้นมีความหมายมากกว่าในสภาพแวดล้อมที่มีความผันผวนมากกว่าในสภาพแวดล้อมที่มั่นคง สอดคล้องกับ Ongombe (2012) พบความสัมพันธ์ระหว่างการปฏิบัติด้าน โลจิสติกส์แบบย้อนกลับและข้อได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจการบรรจุขวดน้ำในไนโรบี เคนยา การปฏิบัติที่แพร่หลายมากที่สุด ได้แก่ การส่งกลับของสินค้าชำรุด การตรวจคัดกรองสินค้าที่บกพร่อง การใช้ซ้ำและการรีไซเคิล บริการหลังการขาย รวมถึงการจ้างพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

1. กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด: คณะผู้วิจัย

2. วิธีการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎี การทบทวนวรรณกรรม หรือบทความเชิงวิชาการ และข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลที่ได้จึงถูกนำมาใช้ในการพัฒนาสร้างแบบสอบถามและให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า Likert's scale 5 ระดับ คือระดับการให้ความสำคัญน้อยที่สุด(1) ถึงระดับมากที่สุด (5) การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นในจังหวัดกระบี่ 5 ราย (ประธานชมรมนกแอ่นกระบี่ 1 รายและกรรมการชมรมนกแอ่นกระบี่ 4 ราย เนื่องจากมีความเชี่ยวชาญและประสบความสำเร็จในการประกอบกิจการบ้านนกแอ่น) จากการสัมภาษณ์พบว่ากิจกรรมโลจิสติกส์ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นในจังหวัดกระบี่ มีด้วยกัน 9 กิจกรรม ประกอบด้วย การบริการลูกค้า การจัดการคำสั่งซื้อ การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การจัดซื้อวัตถุดิบ การบริหารสินค้าคงคลัง การขนส่ง การเลือกทำเลที่ตั้ง บรรจุภัณฑ์ และการกำจัดของเสีย โดยในงานวิจัยฉบับนี้ มุ่งเน้นในการศึกษากิจกรรมโลจิสติกส์ 9 กิจกรรมข้างต้น ที่ส่งผลกระทบต่อคุณค่าธุรกิจ

ของผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นในจังหวัดกระบี่ โดยการศึกษา มุ่งเน้นการวัดความสำคัญเฉพาะในมุมมองของการรับรู้ของผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นในจังหวัดกระบี่ โดยเก็บแบบสอบถามโดยตรงจากผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นในจังหวัดกระบี่ จำนวน 148 ราย โดย

ขนาดตัวอย่างในการวิเคราะห์ควรเป็น 5:1 ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้มีตัวแปรสังเกต 13 ตัวแปร ดังนั้นขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 148 ราย เพียงพอสำหรับการวิเคราะห์ (Hair, Black, Babin, & Anderson, 2010; Hills, 2008) ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability) หรือความสอดคล้องภายในด้วยสัมประสิทธิ์ Cronbach's alpha เท่ากับ 0.90 แสดงว่า

แบบสอบถามมีความเชื่อมั่นได้ Hair et al. (2010) ค่าความเบ้ -0.763 ถึง 0.524 และค่าความโด่ง -1.101 ถึง 1.822 โดยค่าความเบ้และความโด่งระหว่าง -2.0 ถึง 2.0 ถือว่าไม่มีการกระจายตัวที่แตกต่างจากปกติ ผู้วิจัยใช้โปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์ เพื่อแสดงลักษณะข้อมูลของตัวอย่างและตัวแปรที่ศึกษาโดยใช้ค่าสถิติบรรยาย ได้แก่ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percent) และค่าเฉลี่ย (Mean) ตลอดจนทำการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน (Pearson Product-Moment Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis)

3. ผลการวิจัย

การศึกษานี้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยจำแนกเป็นส่วน 3 ส่วน คือข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นและระดับปฏิบัติการด้านการจัดการโลจิสติกส์ต่อคุณค่าธุรกิจและความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์ต่อคุณค่าธุรกิจ

1.) ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการบ้านนกแอ่น

ผลจากการวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการบ้านนกแอ่น มีรายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการบ้านนก

แอนจำนวน 148 ราย	
เพศ	หญิง (49:33%) , ชาย (99:64%)
อายุ	40 ปี (37:25%) , 41-50 ปี (60:41%), 51-60 ปี (3:2%) , >60 ปี (48:32%)
ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา (11:7%) , มัธยมศึกษาต้น (14:9%) , มัธยมศึกษาปลาย (16:11%), ปริญญาตรีหรือสูงกว่า (107:72%)
ประเภทรั้งนกที่ขาย	ขายรังดิบ(99:76%) , ขายรังดิบและแปรรูป (49:33%)
ประสบการณ์	4 ปี (19:13%) , 5-6 ปี (77:52%) , 7-8ปี (37:25%) , > 9 ปี (15:10%)
จำนวนบ้านนก	1 หลัง (133:90%) , 2 หลัง (12:8%) , 3 หลัง (3:2%)

หมายเหตุ: จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจะปรากฏในวงเล็บ

ผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นในจังหวัดกระบี่ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 41-50 ปี จบการปริญาตรีหรือสูงกว่า และนิยมขายเฉพาะรังดิบ มีประสบการณ์บ้านนกแอ่น 5-6 ปี และส่วนใหญ่มีบ้านนกจำนวน 1 หลัง

1.) ระดับปฏิบัติการด้านการจัดการโลจิสติกส์ต่อคุณค่าธุรกิจ

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร

ตัวแปร	Mean	S.D.	อันดับ
การจัดการโลจิสติกส์(LG)			
การบริการลูกค้า (CS)	3.63	1.07	5
การจัดการคำสั่งซื้อ (OM)	3.22	.68	8
การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า (FC)	3.37	.84	7
การจัดซื้อวัตถุดิบ (PU)	3.07	.95	9
การบริหารสินค้าคงคลัง (IN)	3.73	.58	4
การขนส่งสินค้า (TR)	3.92	.51	2
ทำเลที่ตั้งของบ้านนก (LO)	3.63	.80	5
บรรจุภัณฑ์(PK)	3.85	.90	3
การกำจัดของเสีย (WD)	3.95	.99	1
คุณค่าธุรกิจ(VL)			
การเพิ่มประสิทธิภาพ	4.12	.66	2
การสร้างความแตกต่าง	3.47	.75	3
การเพิ่มผลผลิตและการประกอบการที่ยั่งยืน	4.17	.67	1

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์ต่อคุณค่าธุรกิจของผู้ประกอบการบ้านนกแอ่น พบว่า ผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นให้ความสำคัญ ปัจจัยการจัดการโลจิสติกส์ ด้านการกำจัดของเสียมากที่สุด(Mean=3.95, S.D.= 0.99) รองลงมาเป็นปัจจัยด้านการขนส่ง (Mean=3.92, S.D.= 0.51) และปัจจัยด้านบรรจุภัณฑ์ ตามลำดับ (Mean=3.85, S.D.= 0.90) ส่วนปัจจัยด้านคุณค่าธุรกิจ ผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นให้ความสำคัญด้านการเพิ่มผลผลิตและการประกอบการที่ยั่งยืนมากที่สุด (Mean=4.17, S.D.= 0.67) รองลงมา เป็น ปัจจัยด้านการเพิ่มประสิทธิภาพ (Mean=4.12, S.D.= 0.66) และปัจจัยด้านการสร้างความแตกต่างตามลำดับ (Mean=3.47, S.D.= 0.75)

2.) ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการจัดการ โลจิสติกส์ต่อ

คุณค่าธุรกิจ

ในส่วนนี้เริ่มต้นจากการตรวจสอบ ภาวะร่วมเส้นตรงพหุ (Multicollinearity) เพื่อเป็นการยืนยันว่าตัวแปรที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์ไม่มีความสัมพันธ์กันสูง จนอาจเกิดผลต่อการวัดในสิ่งเดียวกันหรือทำนายซ้ำซ้อนกันซึ่งทำให้ผลในการวิเคราะห์ไม่เที่ยงตรง (Kline, 2011)

ตารางที่ 3 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ตัวแปร	VL	Sig.
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	(2-tailed)
CS	.569	.000
OM	.679	.000
FC	.549	.000
PU	.087	.000
IN	-.072	.000
TR	.161	.000
LO	.487	.000
PK	.547	.000
RE	.511	.000

ซึ่งพิจารณาจากผลการวิเคราะห์ด้วยค่า Tolerance ของตัวแปรสังเกตที่มีค่าต่ำกว่า 0.01 และ ค่า VIF (Variance inflation factor) ที่มีค่ามากกว่า 10 (Kline, 2011) ตลอดจนพิจารณาจากความสัมพันธ์ร่วมระหว่างคู่ตัวแปร (Bivariate correlation) ที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงหรือเท่ากับ 1.0 บ่งชี้ว่าตัวแปรมีปัญหาภาวะร่วมเส้นตรงพหุ (Hair et al., 2010) ดังรายละเอียดในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 สหสัมพันธ์ต่ำสุดคือ การจัดการสินค้าคงคลัง และคุณค่าธุรกิจ สำหรับคู่ตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุดคือ การจัดการคำสั่งซื้อ และคุณค่าธุรกิจ และ

เมื่อพิจารณาควบคู่กับค่า Tolerance มีค่า 0.290 ถึง 0.488 ซึ่งมีค่าสูงกว่า 0.01 และเมื่อพิจารณาค่า VIF (Variance Inflation Factor) พบว่ามีค่า 2.049 ถึง 3.443 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 จึงสรุปได้ว่าวิธีตรวจสอบการตัวแปรจาก ค่า Tolerance ค่า VIF และความสัมพันธ์ร่วมระหว่างคู่ตัวแปร พบว่า ตัวแปรทุกตัวในการศึกษาครั้งนี้ไม่มีปัญหาภาวะร่วมเส้นตรงพหุ สำหรับการวิเคราะห์ สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์ต่อคุณค่าธุรกิจของผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นในจังหวัดกระบี่สามารถแสดงผลการวิจัยได้ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ผลค่าสัมประสิทธิ์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Coefficients)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Coefficients			Tolerance	VIF
			Beta				
(Constant)	3.058	.287		10.652	.000		
PK	.367	.049	.525	7.417	.000	.449	2.230
OM	.306	.081	.332	3.775	.000	.290	3.443
FC	.193	.061	.258	3.160	.002	.339	2.953
PU	.161	.045	.243	3.580	.000	.488	2.049
TR	-.202	.094	-.163	-2.158	.033	.392	2.551
IN	-.507	.090	-.470	-5.608	.000	.320	3.121
R= .826	R ² = .683	Adj. R ² = .669	SEE=.361	F-value =50.609	P-value= .000		

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง การจัดการโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าธุรกิจของผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นในจังหวัดกระบี่ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R²) บ่งชี้ว่าโมเดลสามารถพยากรณ์แนวโน้มของผลการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยมีความน่าเชื่อถือของการพยากรณ์เท่ากับ .683 หรือ 68.3% แสดงว่าโมเดลในการศึกษานี้มีความน่าเชื่อถือในระดับปานกลางและมีค่า Adjusted R Square (Adj. R²) เท่ากับ .669 หรือ 66.9% และจากการพิจารณาค่า F-Statistic แสดงว่าโมเดลในภาพรวมสามารถอธิบายตัวแปรผลคุณค่าธุรกิจได้ (F-Value = 50.609, p<.001) โดยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดกับคุณค่าธุรกิจ คือ บรรจุกภัณฑ์ (PK) มีค่า Beta = 0.525 รองลงมาการจัดการคำสั่งซื้อ (OM) ซึ่งมีค่า Beta = 0.332 การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า (FC) ซึ่งมีค่า Beta =0.258 การจัดส่ง

วัตถุดิบ(PU) มีค่า Bata = 0.243 การขนส่งสินค้า(TR) มีค่า Bata = -0.163 และการบริหารสินค้าคงคลัง(IN) มีค่า Bata =-0.470 ส่วนปัจจัยด้านการบริการลูกค้า (CS) ทำเลที่ตั้งของบ้านนก (LO) และการกำจัดของเหลือ (WD) ไม่สามารถอธิบายตัวแปรผลคุณค่าธุรกิจได้ (p>.001) ซึ่งปัจจัยด้านการจัดการโลจิสติกส์ที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าธุรกิจของผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นในจังหวัดกระบี่ สามารถอธิบายผลได้ว่าหากต้องการให้มีผลคุณค่าธุรกิจนั้น ตัวแปรที่มีอิทธิพลสูงสุด ได้แก่ บรรจุกภัณฑ์ รองลงมา ได้แก่ การจัดการคำสั่ง การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การจัดส่งวัตถุดิบ การขนส่งสินค้าและตัวแปรสุดท้ายที่มีอิทธิพลคือ การบริหารสินค้าคงคลัง ซึ่งสามารถเขียนในรูปแบบของสมการเพื่อนำไปใช้ในการพยากรณ์คุณค่าธุรกิจ ได้ตามรูปแบบของสมการเชิงพหุคูณ โดยสามารถแทนค่าเพื่อเขียนสมการได้ดังนี้

$$VL = 0.525 (PK) + .332 (OM) + 0.258 (FC) + 0.243 (PU) - 0.163 (TR) - 0.470 (IN)$$



4. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยนี้พบว่ามีความสอดคล้องกับแนวคิดของงานวิจัยในการทบทวนวรรณกรรมและความคิดเห็นเพิ่มเติมของผู้วิจัยในการสร้างแบบสอบถาม ผลการวิจัย ปัจจัยด้านบรรจุภัณฑ์ การจัดการคำสั่ง การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การจัดซื้อวัตถุดิบ การขนส่งสินค้าและการบริหารสินค้าคงคลัง การไปใช้ในการพยากรณ์เพื่อหาค่าผลคุณค่าธุรกิจของผู้ประกอบการบ้านนกแอ่นได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยสามารถอธิบายแต่ละปัจจัยในรายด้านดังนี้

1.) ปัจจัยด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อผลคุณค่าธุรกิจ เนื่องจากรังนกเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง ต้องการการเก็บรักษาและบรรจุภัณฑ์ที่สามารถป้องกันเป็นพิเศษ โดย National bureau of agricultural commodity and food standards (2014) ได้กำหนดมาตรฐานสินค้านก ด้านบรรจุภัณฑ์ภาชนะบรรจุต้องมีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะ ไม่มีกลิ่นและสิ่งแปลกปลอม สามารถป้องกันความเสียหายที่มีผลกระทบต่อคุณภาพของรังนกได้ วัสดุที่ใช้ภายในภาชนะบรรจุต้องสะอาดและมีคุณภาพ หากมีการใช้วัสดุโดยเฉพาะกระดาษหรือตราประทับที่มีข้อมูลทางการค้าต้องใช้หมึกพิมพ์หรือกาวที่ไม่เป็นพิษ รังนกที่บรรจุในแต่ละภาชนะบรรจุ ต้องมีการจัดเรียงเสมอสม่ำเสมอทั้งในเรื่องคุณภาพ ขนาด และชนิด กรณีที่มองเห็นรังนกจากภายนอก ภาชนะบรรจุรังนกส่วนที่มองเห็นต้องเป็นตัวแทนของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

2.) ปัจจัยด้านการจัดการคำสั่งซื้อ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลคุณค่าธุรกิจ มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 2 โดย Thoucharee & Junwiang (2014) ศึกษาโครงสร้างต้นทุนโลจิสติกส์ของเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในเขตจังหวัดจันทบุรี พบว่าเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนในจังหวัดจันทบุรีมีต้นทุนการสั่งซื้อหรือส่งผลิตมากที่สุด และ Susanto (2016) กล่าวว่าองค์กรควรมีการวิเคราะห์กระบวนการทางธุรกิจ ตามมูลค่าของลูกค้าและกลยุทธ์ เพื่อออกแบบการประมวลผลคำสั่งซื้อ เพื่อผู้บริหารสามารถปรับใช้ทรัพยากรขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการสนับสนุนว่ากิจกรรมการจัดการคำสั่งซื้อเป็นกิจกรรมที่สำคัญมาก

3.) ปัจจัยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าและด้านการจัดซื้อวัตถุดิบ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลคุณค่าธุรกิจ มีความสำคัญเป็นอันดับ 3 และ 4 ผู้วิจัยเห็นว่า ผู้ประกอบการบ้านนกแอ่น ควรมีการศึกษาความต้องการของลูกค้าและตลาดรังนกอย่างสม่ำเสมอเพื่อสามารถวางแผนการผลิตและการจัดซื้อวัตถุดิบได้แม่นยำมากขึ้น และตรงความต้องการของลูกค้ามากที่สุด โดยตลาดใหญ่ของรังนกเป็นประชากรเชื้อสายจีนจากทั่วโลก โดยมีตลาดใหญ่ที่สุด คือประเทศจีน และย่านไชน่าทาวน์ทั่วโลก (Jandam, 2017)

4.) ปัจจัยด้านการจัดการขนส่ง และการบริหารสินค้าคงคลัง เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงลบต่อผลคุณค่าธุรกิจ มี

ความสำคัญเป็นอันดับ 5 และ 6 หมายถึงระดับคุณค่าธุรกิจจะมีค่าสูงเมื่อมีระดับปฏิบัติการด้านการจัดการขนส่งและการบริหารสินค้าคงคลังต่ำ เนื่องจากการมีสินค้าคงคลัง ถือเป็นต้นทุนอย่างหนึ่ง และมีความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายของสินค้าได้ระหว่างการเก็บรักษา สอดคล้องกับ Ozer (2011) ที่พบว่าการจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพเป็นความสามารถที่จำเป็นในการเป็นผู้นำตลาดในระดับโลก

5. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

การศึกษานี้ยังมีข้อจำกัดในการออกแบบการวิจัยที่มุ่งเน้นเฉพาะการวิจัยเชิงปริมาณ ดังนั้น ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต ควรทำการศึกษาในเชิงคุณภาพ สร้างความเข้าใจที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

6. References

- Apiprachyasakul, K. (2007). *ločhittik læ kånčhatkån sap phlāi cheñ konlayut samrap lot tonthun læ phœm kamrai* [Logistics and supply chain management: strategy for cost reduction and profit increasing]. Bangkok, Thailand: Focus media and publishing.
- Boonlar, T., & Nimitpholol, N. (2012). *kånčhatkån ločhittik : miti sap phlāi cheñ phaktritsadi læ patibat* [Logistics Management: A Supply Chain Perspective]. Bangkok, Thailand: Se-education.
- Chartered Institute of Logistics and Transport. (2016). Retrieved from <http://www.ciltuk.org.uk/pages/home>
- Choe, M. F., & Kong, B. (2011). *Logistics as a strategic role for the creation of Customer Value*. (Master's Thesis, Linnaeus University).
- Council of Supply Chain Management. (2016). Retrieved from <http://www.cscmp.org>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th ed.). NJ: Pearson Education.
- Hesket, J. L., Glaskowsky, N., & Ivie, R. M. (1973). *Business Logistics*. NY: The Ronald Press.

- Hills, A. M. (2008). *Foolproof guide to statistics using SPSS*. Melbourne, Victoria, Australia: Council of Supply Chain Management: Pearson Education.
- Jandam, K. (2107). *chattiphān rangnok 'Ēchiā tawan 'ōk chīang tai* [Bird's nests, business, and ethnicity in Southeast Asia]. Bangkok, Thailand: The Thailand Research Fund (TRF).
- Kasikomresearch. (2018). *rangnok nāng 'æñ : khawīā hæng tawan 'ōk thōngkhamkhaō hæng thōng thale* [Bird's nests: Carviar of the East platinum of the sea]. Retrieved from <http://www.acfs.go.th>
- Krabi Provincial Livestock Office (2015) Retrieved from <http://pvlo-kbi.dld.go.th>
- Ministry of commerce. (2015). *sathiti kānkha rawāng prathē khōng Thai* [Thailand Trade Statistics]. Retrieved from <http://www2.moc.go.th>
- National bureau of agricultural commodity and food standards. (2014). *matrathān sinkhā kasēt : rangnok* [Thai agricultural standards: Bird's nest]. Retrieved from <http://www2.moc.go.th>
- Natural Resources and Environmental Crime Division (2018). *anusanyā sātēt* [CITES]. Retrieved from <http://www.nepolice.go.th>
- Ongombe, J. (2012). *Reverse logistics and competitive advantage: An investigation of water bottling companies in Nairobi*. (Masters's Thesis, University Of Nairobi).
- Ozer, O. (2011). *Inventory Management: Information, Coordination and Rationality*. Retrieved from <https://ssrn.com/abstract=1351628>
- Qi, Y., Zhao, X., & Sheu, C. (2011). The impact of competitive strategy and supply chain strategy on business performance: The role of environmental uncertainty. *Decision Sciences*, 42(2), 371-389.
- Rutner, S. M., & Langley Jr, C. J. (2000). Logistics value: definition, process and measurement. *The International Journal of Logistics Management*, 11(2), 73-82.
- Susanto, T., Djamaris, A. R., & Azkia, N. (2016). Process Analysis on Order Processing Function to Reduce Order Processing Time. *International Journal of Research in Management & Technology*, 6(3), 76-89.
- Thoucharee, S., & Junwiang, W. (2014). *khōngsāng tonhun lochittik khōng kasettrakōn phu plūk thurīan nai khēt chāngwat chānthaburī* [Logistics cost structure for farmer of durain in Chanthaburi province]. *KKU Research Journal*, 19(2), 344-353.
- Waters, C. D. J. (2003). *Logistics: An introduction to supply chain management*. NY: Palgrave Macmillan.
- Zhou, X. (2013). Research on Logistics Value Chain Analysis and Competitiveness Construction for Express Enterprises. *American Journal of Industrial and Business Management*, 3(2), 131.