

วารสารการจัดการ

ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 (ก.ค. - ส.ค. 2563)

WMS Journal of Management

Vol.9 No.3 (July - Sep 2020)

_____พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าอาหารผ่านแอป
พลิเคชันโทรศัพท์มือถือในเขตกรุงเทพมหานคร
ณิชา ศรีสุชาติ

_____ผลกระทบเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อคุณภาพการ
รายงานทางการเงินของนักบัญชีไทย
รัตนา สิทธิอ่วม

_____แนวทางการบริหารและสื่อสารตราสินค้าแหล่ง
ท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตให้เกิดคุณค่าตราสินค้าที่
เพิ่มขึ้น ในมุมมองนักท่องเที่ยวชาวยุโรป
วสันต์ จันทร์ประสิทธิ์ และอรไท ครุฑเวช

_____องค์ประกอบของงานที่มีผลต่อการเลือกทำงานกับ
ธนาคารพาณิชย์ไทยและสถาบันการเงินเฉพาะกิจ
จันทร์จิรา เลาวพงษ์ และคณะ

_____ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมและการรับรู้คุณค่า
ด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อ
ฉัตรชัย อินทสังข์ และคณะ

_____การปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อด้วยแนวคิด
การศึกษารับใช้ให้บริการทางการบินนอกชายฝั่ง
ธิดารัตน์ ภัทรพันธุ์กุล และศรัณยู กาญจนสุวรรณ

_____การจัดการการผลิตผลิตภัณฑ์ด้านอัดจากกะลา
มะพร้าวสู่การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะพร้าว
บ้านทอนอามาน จังหวัดนราธิวาส
สรัญณี อุเสินยาง และโซเฟีย สามะอาลี

_____พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทาง
ท่องเที่ยวแบบอิสระในพื้นที่อารยธรรมล้านนา
พิศาล แก้วอยู่ และคณะ

_____การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสับปะรดของ
เกษตรกรตำบลหนองพันจันทร์
อัจฉริยา โชติกลาง และศุภฤกษ์ สายแก้ว

_____ความสอดคล้องระหว่างความผันผวนของอัตรา
เติบโตของนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาประเทศไทย
ธีระ เกียรติมานะโรจน์ และอรอนงค์

ISSN 2286-718X

WMS Journal is the Innovative Journal in Management

บรรณาธิการแถลง

WMS Journal of Management ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 ได้รับความสนใจจากนักวิชาการหลายท่านในการส่งผลงานเข้าร่วมเพื่อเผยแพร่ ทั้งสิ้น 10 เรื่อง ดังนี้ ณิชยา ศรีสุชาติ ศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าจากบริษัทจัดส่งอาหารออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าอาหารตะวันตกคือกลุ่มสินค้าที่ถูกเลือกซื้อมากที่สุดโดยซื้อเป็นมือวางและมือเย็นเป็นหลัก วสันต์ จันทร์ประสิทธิ์ และอรไท ครุฑเวโซ่ ได้วิจัยเพื่อพัฒนามาตรวัดคุณค่าตราสินค้าและออกแบบแนวทางการบริหารและการสื่อสารตราสินค้าแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตในภาพรวมไว้อย่างน่าสนใจ ฉัตรชัย อินทสังข์และคณะได้ตรวจสอบพบว่าผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมและการรับรู้คุณค่ามีบทบาทสำคัญและมีทิศทางบวกต่อความไว้วางใจด้านสิ่งแวดล้อม ในทำนองเดียวกันความไว้วางใจด้านสิ่งแวดล้อมนำไปสู่ความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์ สรัญญ์ อุเสียนยาง และโซเฟีย สามะอาลี ศึกษาสาเหตุของปัญหาพร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาและแนวทางในการพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ถ่านอัดจากกะลามะพร้าวในจังหวัดนราธิวาสได้อย่างน่าสนใจ อัจฉริยา โชติกลาง และศุภฤกษ์ สายแก้ววิจัยเพื่อวิเคราะห์และพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สับปะรดเพื่อการบริโภคแก่ผู้ผลิตในจังหวัดราชบุรี จนนำไปสู่การพัฒนาช่องทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

รัตนา สิทธิอ่วม ได้วิจัยเพื่อพัฒนาโมเดลของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพรายงานทางการเงินของนักบัญชีไทย และพบว่าปัจจัยดังกล่าวได้แก่การพัฒนาความรู้ทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง จริยธรรมทางวิชาชีพและทักษะความเป็นมืออาชีพ จันทร์จิรา เลาวพงษ์ และคณะศึกษาองค์ประกอบของงานที่มีผลต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ในการเลือกทำงานกับธนาคารพาณิชย์ไทยและสถาบันการเงินเฉพาะกิจพบมีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง 11 องค์ประกอบ อาทิ ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน สวัสดิการและความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น ธิดารัตน์ ภัทรพันธุ์กุล และศรัณยู กาญจนสุวรรณ ศึกษาหาปัญหาและวิธีการปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อของบริษัทกรณีศึกษาโดยใช้แนวคิด สีน หลังจากการปรับปรุงกระบวนการทำงานใหม่สามารถลดระยะเวลารวมของกระบวนการจัดซื้อ 46.70% และจำนวนกิจกรรมของกระบวนการจัดซื้อลดลง 9.76%

พิศาล แก้วอยู่และคณะ วิจัยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวแบบอิสระในพื้นที่อารยธรรมล้านนา พบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว Gen Y และเป็นบุคคลรุ่นใหม่ และมีแนวโน้มเริ่มค้นหาประสบการณ์ใหม่ ๆ มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพมากขึ้น ซึ่งสิ่งที่ควรให้ความสำคัญสำหรับพฤติกรรมกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน ประกอบไปด้วย 7 ด้าน ชีวะ เกียรติมานะโรจน์และอรอนงค์ พัวรัตนอรุณกร ศึกษาความสอดคล้องระหว่างความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมายังประเทศไทยและสิงคโปร์โดยใช้แบบจำลองคอปูลาภายใต้แบบจำลองอาร์มาร์กซ์ ผลการศึกษาสามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมายังทั้งสองประเทศได้

ขอขอบคุณเจ้าของผลงานและผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านผู้อ่านคงได้รับประโยชน์และคุณค่าจากวารสารฉบับนี้ และพบกันฉบับต่อไป

บรรณาธิการจัดการ



ประกาศเกียรติคุณ

ผู้พิจารณาต้นฉบับวารสารการจัดการ (WMS Journal of Management)

สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน 2563)

วารสารการจัดการ (WMS Journal of Management) สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน 2563) ได้รับความกรุณาจากผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่าน ด้วยการสละเวลาในการตรวจและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อต้นฉบับบทความวิจัย ยังผลให้วารสารการจัดการฉบับนี้ดำเนินไปด้วยความสมบูรณ์ยิ่ง

สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จึงขอขอบพระคุณและประกาศเกียรติคุณผู้ทรงคุณวุฒิดังรายนามต่อไปนี้ไว้ ณ ที่นี้

ก. ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

- | | |
|--|---|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ศศิวิมล สุขบท | คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.อรนุช พงษ์พิบูลธรรม | คณะพัฒนาศาสตร์มนุษย
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์ | คณะโลจิสติกส์
มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 4. รองศาสตราจารย์ ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ | คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรศักดิ์ จินดาบถ | คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สัญญา ลี้แก่กุล | คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุวัต สงสม | คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| 8. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรณี พิมพันธ์ศรี | คณะการจัดการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยบูรพา |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนิวัช แก้วจำนงค์ | คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมลยา โกไศยานนท์ | คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| 11. ดร.คมกริช วงศ์แข | คณะการบัญชีและการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |

ข. ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนิดา ลิ้มมั่น
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริพร สมบูรณ์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานแก้วตา ลัคนาวานิช
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ นวลนุ่ม
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมจินตนา คุ่มภัย
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอนงค์ เจียบแหลม
7. อาจารย์ ดร.พนิดา แซ่มช้าง
8. อาจารย์ ดร.สุขุมล กล้าแสงใส

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน 2563



(รองศาสตราจารย์ ดร.จิรเกียรติ อภิบุณโยภาส)

คณบดีสำนักวิชาการจัดการ

วารสารการจัดการ
WMS Journal of Management
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน 2563)

ที่ปรึกษา

อธิการบดี
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
คณบดีสำนักวิชาการจัดการ
กองบรรณาธิการ

บรรณาธิการการจัดการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชูลีรัตน์ คงเรือง

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร. อัจฉรา จันทร์ฉาย
ศาสตราจารย์เกียรติคุณเสนาะ ดีเยาว์
รองศาสตราจารย์ ดร. ศศิวิมล สุขบท
รองศาสตราจารย์ ดร. สมบัติ กุสุมาวลี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อนุวัต สงสม
รองศาสตราจารย์ ดร. สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชูลีรัตน์ คงเรือง
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรอนงค์ เจียบแหลม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภัทรวรรณ แท่นทอง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ผู้ดูแลระบบวารสาร

อาจารย์อุษเช็น นิยมเดชา

เจ้าหน้าที่ประสานงานทั่วไป

นางเพ็ญพร ช่อผูก



วารสารการจัดการ
WMS Journal of Management
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม – สิงหาคม 2563)

CONTENTS

บทความวิจัย/วิชาการ	หน้า
● พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าอาหารผ่านแอปพลิเคชัน โทรศัพท์มือถือในเขตกรุงเทพมหานคร	ณิชา ศรีสุชาติ 1
● แนวทางการบริหารและสื่อสารตราสินค้าแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ตให้เกิดคุณค่าตราสินค้าที่เพิ่มขึ้นในมุมมอง นักท่องเที่ยวชาวยุโรป	วสันต์ จันทร์ประสิทธิ์ และ อรไท ครุฑเวโช 16
□ ผลกระทบเพื่อสิ่งแวดล้อมและการรับรู้คุณค่าด้าน สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อ	ฉัตรชัย อินทสังข์ 31
● การจัดการการผลิตผลิตภัณฑ์ถ่านอัดจากกะลามะพร้าวสู่ การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนแปรรูปมะพร้าวบ้านทอนอามาน จังหวัดนราธิวาส	สรัญณี อุเสินยาง และ โชเพีย สามะอาลี 42
● การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสับปะรดของ เกษตรกรตำบลหนองพันจันทร์	อัจฉริยา โชติกลาง และ ศุภฤกษ์ สายแก้ว 54
● ผลกระทบเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อคุณภาพการรายงาน ทางการเงินของนักบัญชีไทย	รัตนา สิทธิอ่วม 65
● องค์ประกอบของงานที่มีผลต่อการเลือกทำงานกับธนาคาร พาณิชย์ไทยและสถาบันการเงินเฉพาะกิจ	จันทร์จิรา เลาวพงษ์ และคณะ 79
● การปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อด้วยแนวคิดสิน กรณศึกษา บริษัทให้บริการทางการบินนอกชายฝั่ง	ธิดารัตน์ ภัทรพันธุ์กุล และ ศรัณยู กาญจนสุวรรณ 90
● พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางท่องเที่ยว แบบอิสระในพื้นที่อารยธรรมล้านนา ประเทศไทย	พิศาล แก้วอยู่ และคณะ 102

CONTENTS

บทความวิจัย/วิชาการ	หน้า
● ความสอดคล้องระหว่างความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยโต ของนักท่องเที่ยวเงินที่เดินทางมาประเทศไทยและสิงคโปร์	ธีระ เกียรติมานะโรจน์ และ อรอนงค์ พัวรัตนอรุณกร 113