

วารสารการจัดการ
WMS Journal of Management
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (มกราคม – เมษายน 2559)

CONTENTS

บทความวิจัย/วิชาการ	หน้า
● อิทธิพลของการรับรู้ตัวตนบนเครือข่ายสังคมที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าบนเครือข่ายสังคมออนไลน์	อุษา กิตติพันธ์โสภณ 1
● ประสบการณ์การเรียนรู้และการยอมรับรูปแบบส่วนประสานระบบช่วยเรียน การบัญชีภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	บุศรา สุชะวัลดี และอุทัย ตันละม้าย 13
● แนวทางการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงินของโครงการโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนโดยวิธีการเปรียบเทียบต้นทุนและความเสี่ยง	นุอนันท์ คุระแก้ว และคณะ 26
● Bayesian Model for Tourism in Thailand under Political and Terrorism Uncertainty	Komkrit Wongkhae 40
● ปัจจัยด้านอัตลักษณ์ทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดการการท่องเที่ยวหมู่บ้านช้างบ้านตากกลาง จังหวัดสุรินทร์	รพีพรรณ จันทับ และลินจง โพชารี 48
● ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริการโฮมสเตย์ในเกาะยอ	วารภรณ์ สุขแสนชนานันท์ 60
● การศึกษาเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของการจัดการความรู้และความผูกพันต่อองค์กรของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย	สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และคณะ 74