

วารสารการจัดการ
WMS Journal of Management
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ปีที่ 4 ฉบับที่ 3 (กันยายน – ธันวาคม 2558)

CONTENTS

บทความวิจัย/วิชาการ	หน้า
● 3-in-1 Soap Demand among Generation Y Consumers in Bangkok Metropolitan Area	Dhananya Kiatsongsak and Nata Tubtimcharoon 1
● การรับรู้ทัศนคติ ค่านิยมและพฤติกรรมการซื้อสินค้าปลอมของประชาชน 6 ชุมชน ในเขตเทศบาลตำบลมวกเหล็ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี	วัลลีย์ พุทโสม และดำรง สัตยวากย์สกุล 9
● การวิเคราะห์ที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้ากึ่งแห่งในเขตจังหวัดนครศรีธรรมราช	ชาน สงทวน 24
● แบบจำลองทางเศรษฐมิติของความรุนแรงจากการเกิดอุบัติเหตุของเครื่องบิน	อรทัย ณรงค์ชัย และอนุวัฒน์ แสนทวีสุข 34
● อิทธิพลของคุณภาพชีวิตในการทำงานและผลการปฏิบัติงานที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กรของเจ้าหน้าที่ธุรกิจสัมพันธ์รายปลีกและรายกลางต่างจังหวัด ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	พัชรภรณ์ ไชยมหา และณัฐวัฒน์ ลิ้มปัสร์พงษ์ 44
● บทบาทในการกำกับและดูแลความเสี่ยงของกรรมการรัฐวิสาหกิจและปัจจัยสาเหตุ	ทันกวิทย์ รัฐวิวัฒน์อักษร 52
● ความสามารถในการจัดการความรู้ของโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตภาคใต้ตอนบนของประเทศไทย	สุพิศ ฤทธิ์แก้ว และคณะ 64