

วารสารการจัดการ
(WMS Journal of Management)
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (มกราคม – เมษายน 2558)

บรรณาธิการแถลง

สวัสดีปีใหม่ พ.ศ. 2558 แก่ท่านผู้อ่านทุกท่าน ในปีนี้วารสารการจัดการได้มีอายุย่างเข้าปีที่ 4 ซึ่งในวารสารฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม – เมษายน พ.ศ. 2558 ยังคงได้รับความไว้วางใจจากนักวิชาการจากหลากหลายสถาบันส่งผลงานวิจัยมาให้พิจารณาตีพิมพ์เผยแพร่ โดยในวารสารฉบับปฐมฤกษ์ของปีใหม่นี้ประกอบไปด้วยบทความวิจัยหกเรื่อง ได้แก่ ไพฑูรย์ มนต์พานทอง และเทิดชาย ช่วยบำรุง ได้ใช้วิธีวิจัยแบบผสมวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานการจัดการท่าเรือแฉะพักของจังหวัดภูเก็ตสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ ผลการวิจัยสามารถนำไปสู่ข้อเสนอแนะในการพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการของท่าเรือให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ธิติพงษ์ วงสาโท และคณะ ได้ร่วมกันวิจัยพัฒนาระบบนำชมพิพิธภัณฑ์แบบเครือข่ายด้วยคิวอาร์โค้ดบนสมาร์ตโฟนขึ้น ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาคความยุ่งยากในการใช้อุปกรณ์ และสามารถเคลื่อนย้ายจุดจัดแสดงได้ง่าย สนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละพิพิธภัณฑ์นับว่าเป็นงานวิจัยเชิงนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้แท้จริง มงคล โสภณ และวิภาวรรณ กลิ่นหอม ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของสมาชิกในแฟนเพจสายการบินต้นทุนต่ำและค้นพบว่าปัจจัยส่วนบุคคล และทัศนคติส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเปิดรับต่อสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของสายการบินต้นทุนต่ำ

ศุภรักษ์ อธิคมสุวรรณ และสมชื่น นาคพลั่ง ได้ศึกษาการรับรู้ภาวะผู้นำที่เป็นแบบอย่างของผู้บริหารของผู้แทนจำหน่ายโตโยต้าในประเทศไทย ผลการวิจัยชี้ชัดว่าพนักงานมีการรับรู้ภาวะผู้นำที่เป็นแบบอย่างของผู้บริหารผู้แทนจำหน่ายโตโยต้าในประเทศไทยโดยรวม และรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก อีกทั้งพบว่าระดับการรับรู้ดังกล่าวแตกต่างกันตามเพศ อายุ ตำแหน่งงานและหน่วยงานที่พนักงานสังกัด คเชนทร์ วัฒนะโกศล และคณะใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ ร่วมกันศึกษาประสิทธิผลการฝึกอบรมและความได้เปรียบทางการแข่งขัน ที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทย และพบว่าประสิทธิผลการฝึกอบรมต่อความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมที่มากที่สุดคือความสมบูรณ์แบบของการทำงานของพนักงาน รองลงมาคือความได้เปรียบในการแข่งขัน และการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านต่างๆ สุดท้าย ฐะปะนีย์ ตรีรัตนภรณ์ ได้วิจัยเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์เพื่อเป็นใช้เครื่องมือช่วยในการตัดสินใจการเลือกอยู่หอพักเอกชนภายนอกของนักศึกษา โดยอาศัยการเชื่อมโยงระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดไปยังระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ ทำให้ได้ระบบที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการเลือกหอพักภายนอกที่เหมาะสมให้แก่นักศึกษาได้

ขอขอบคุณเจ้าของผลงานทุกท่านและหวังว่าท่านผู้อ่านคงได้ประโยชน์จากวารสารฉบับนี้ไม่มากนักน้อย และพบกันใหม่ฉบับหน้า

บรรณาธิการจัดการ