

วารสารการจัดการ
WMS Journal of Management
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2557)

CONTENTS

งานวิจัย	หน้า
● การสร้างความผูกพันของพนักงานโดยแนวคิด องค์การแห่งความสุขในกลุ่มคน Gen-Y	กั้ววาน ยอดวิเศษศักดิ์ 1
● การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขาดแคลน พนักงานขับรถบรรทุกในระดับอุตสาหกรรมและระดับ ธุรกิจ	ปกรณ์ ตระการวชิรหัตถ์และคณะ 11
● ขีดความสามารถเชิงพลวัต และกลยุทธ์ Mass Customization ที่มีอิทธิพลต่อความได้เปรียบในการ แข่งขัน	ไพโรจน์ ปิยะวงศ์วัฒนาและคณะ 31
● ซอฟต์แวร์บรรณารักษ์ดนตรีสำหรับอุตสาหกรรม เนื้อหา	ศศิ สันธนะสุขและคณะ 45
● แบบจำลองสมการโครงสร้างการจัดการวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง	อนุวัต สงสม 51
● อิทธิพลของกระแสเงินสดอิสระ มูลค่าเพิ่มเชิง เศรษฐศาสตร์ และมูลค่าเพิ่มทางการตลาดที่ส่งผลต่อ ราคาของหลักทรัพย์ การศึกษาเชิงประจักษ์ของบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใน กลุ่ม SET100.	อาษาณ์ สุวรรณพฤษและคณะ 57