

วารสารการจัดการ
(WMS Journal of Management)
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 (กันยายน – ธันวาคม 2555)

บรรณาธิการแถลง

วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (WMS Journal of Management) จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านการจัดการ บริหารธุรกิจ การท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์และศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในฉบับที่ 2 นี้ ได้รับความสนใจจากนักวิชาการหลายท่านในการส่งผลงานเข้าร่วมเผยแพร่ เริ่มต้นด้วย สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และคณะ ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการแรงงานของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารทะเลแช่เยือกแข็งในเขตจังหวัดสงขลา พบว่า ปัจจัยด้านธุรกิจซึ่งได้แก่ ปริมาณสั่งซื้อและปริมาณวัตถุดิบ และปัจจัยด้านแรงงาน ซึ่งได้แก่ ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ค่าจ้างแรงงานต่ำ ความประพฤติดส่วนตัวของแรงงาน รวมถึงปัญหาการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการแรงงานของผู้ประกอบการ ชมพูนุท บุญประเสริฐ วิจัยเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมกับความผูกพันของพนักงานกลุ่ม Generation Y พบว่า กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมส่งผลทางบวกต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การตลาดเพื่อสังคมขององค์กร และการมีข้อปฏิบัติทางธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร สิริพาพรรณ ลีภัยเจริญ วิจัยเรื่อง อิทธิพลของพฤติกรรมผู้นำแบบสร้างการเปลี่ยนแปลงของคณบดีและการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรที่มีต่อการปฏิบัติงานด้านการวิจัยของอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี พบว่า พฤติกรรมผู้นำแบบสร้างการเปลี่ยนแปลงของคณบดีมีอิทธิพลทางอ้อมทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อผลการปฏิบัติงานด้านการวิจัยของอาจารย์

ศิลปะพร ศรีจันเพชร และ ณัฐธิดา ลัคนลาวณิชย์ วิจัยเรื่อง ความเห็นของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะต่อการปฏิบัติงานสอบบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน พบว่า ผู้สอบบัญชีต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจกับมาตรฐานฯ และมีต้นทุนในการจัดฝึกอบรมพนักงานเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรฐานฯ ดังกล่าว กิตติพงศ์ กุลไศภิน และ ปริญญ์ ลักษิมาศ วิจัยเรื่อง การรับรู้อัตลักษณ์ตราสินค้านิยมของสโมสรทีมฟุตบอลในประเทศไทย พบว่า อัตลักษณ์ที่คล้ายคลึงกัน อัตลักษณ์ที่สร้างแรงจูงใจ อัตลักษณ์ของผู้ชมที่นิยมสโมสรทีมฟุตบอลมีความสัมพันธ์เชิงสาเหตุต่อความภักดีของผู้ชมที่นิยมสโมสรทีมฟุตบอล



ปฐวิชัย พิทยาภินันท์ และคณะ วิจัยเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าเพื่อสุขภาพจากน้ำมันปาล์มสกัดเย็นในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่า ส่วนประสมการตลาดทั้งสี่ด้านมีความสำคัญระดับมากต่อผู้บริโภค โดยมีเพศ อายุและอาชีพของผู้บริโภคเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับทัศนคติดังกล่าว

ขอขอบคุณเจ้าของผลงานและผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าท่านผู้อ่านคงได้รับประโยชน์และคุณค่าจากวารสารฉบับนี้ และพบกันฉบับต่อไป

บรรณาธิการจัดการ