วารสารการจัดการ
(WMS Journal of Management)
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2559)

บรรณาธิการแถลง

ในวารสารการจัดการ ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 ประจำเดือนพฤษภาคม-สิงหาคม พ.ศ. 2559 ประกอบไปด้วยผลงานวิจัย จำนวนทั้งสิ้น 7 เรื่อง เริ่มจาก ธนโชค กาญจนนันทวงศ์ และปรีชา วิจิตรธรรมรส วิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์กลุ่มประกันภัยและประกันชีวิต โดยใช้แบบจำลอง Arbitrage Pricing Theory ผลการวิจัยพบว่า อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ อัตราการเปลี่ยนแปลงของอัตราเงินเฟ้อและอัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ได้อย่างมีนัยสำคัญ สกล บุญสิน ใช้โปรแกรม AMOS และอาศัยข้อมูลเชิงปริมาณของบริษัทการบินไทย สร้างโมเดลการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 4 โมเดล คือ โมเดลสภาพแวดล้อมของงาน โมเดลคุณลักษณะของงาน โมเดลความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน และโมเดลค่าตอบแทน มรกต โกมลดิษฐ์ วิจัยเรื่องแนวทางส่งเสริมสมรรถนะการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเสริมสร้างสมรรถนะทีมปฏิบัติการตำบล อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการวิจัยพบว่า แนวทางส่งเสริมสมรรถนะการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเสริมสร้างสมรรถนะฯ ได้แก่ การสร้างสมรรถนะด้านการมีส่วนร่วมคิด ด้านการมีส่วนร่วมวางแผนแก้ไขปัญหา ด้านการมีส่วนร่วมปฏิบัติการ ด้านการมีส่วนร่วมติดตามและประเมินผล วิภาดา ภาโนมัย และนงค์นิตย์ จันทร์จรัส ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการด้านโครงสร้างของคณะกรรมการบริหารกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม พบว่าตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของบริษัทที่วัดโดยมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (EVA) ได้แก่ ขนาดของคณะกรรรมการบริษัท สัดส่วนการถือหุ้นของกรรมการบริหารของบริษัท ส่วนตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของบริษัทที่วัดโดยตัววัดผลการปฏิบัติงานทางการตลาด สุพัตรา ดีเลียบ และวิภาวรรณ กลิ่นหอมวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของผู้บริโภค ในเขตอำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคร้านสะดวกซื้อทุกด้าน ยกเว้นด้านราคา อัจฉรา ถิรธนบูรณ์ และณตา ทับทิมจรูญ ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวอาเซียนเดินทางท่องเที่ยวนอกภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กรณีศึกษาในประเทศเยอรมนี ผลการวิจัยพบว่าแสดงถึงระดับความพึงพอใจและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจโดยแสดงระดับคะแนนสูงสุดในด้านหลักฐานทางกายภาพ เช่น ความปลอดภัย ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่แสดงถึงความมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว และยังกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้น รุ่งทิวา จินดาศรี และลินจง โพชารี วิจัยเรื่องการรับรู้องค์ประกอบด้านจิตวิทยาของนักท่องเที่ยวที่มีต่อภาพลักษณ์ของพระธาตุพนม จังหวัดนครพนม ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของพระธาตุพนมโดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยการรับรู้องค์ประกอบด้านจิตวิทยาของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับภาพลักษณ์ของพระธาตุพนม

ขอขอบคุณเจ้าของผลงานทุกท่านและหวังว่าท่านผู้อ่านคงได้ประโยชน์จากวารสารฉบับนี้ไม่มากก็น้อยและพบกันใหม่ฉบับหน้า

บรรณาธิการจัดการ