

วารสารการจัดการ
WMS Journal of Management
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
ปีที่ 5 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2559)

CONTENTS

บทความวิจัย/วิชาการ		หน้า
● การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์กลุ่มประกันภัยและประกันชีวิต โดยใช้แบบจำลอง Arbitrage Pricing Theory	ชนโชค กาญจนนันท์วงศ์ และ ปรีชา วิจิตรธรรมรส	1
● ปัจจัยด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายค่าตอบแทน	สกล บุญสิน	12
● แนวทางส่งเสริมสมรรถนะการมีส่วนร่วมของชุมชนในโครงการเสริมสร้างสมรรถนะทีมปฏิบัติการตำบลอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช	มรกต โกมลดิษฐ์	30
● โครงสร้างคณะกรรมการบริหารกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	วิภาดา ภาโนมัย และณรงค์นิตย์ จันทร์จรัส	44
● ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของผู้บริโภค ในเขตอำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช	สุพัตรา ดีเยี่ยม และวิภาวรรณ กลิ่นหอม	56
● Marketing Factors that Influence ASEAN Tourists Travelling Outside ASEAN Region: Case Study in Germany	Ajchara Thirathanaboon and Nata Tubtimcharoon	68
● การรับรู้องค์ประกอบด้านจิตวิทยาของนักท่องเที่ยวที่มีต่อภาพลักษณ์ของพระธาตุพนม จังหวัดนครพนม	รุ่งทิวา จินดาศรี และลินจง โพชารี	77